

## Bragard renforce son développement en 2020

---

Une nouvelle année qui commence tambour-battant pour la Maison BRAGARD, la Référence française à travers le monde dans le domaine du vêtement de travail de qualité pour les professionnels de la Restauration, de l'Hôtellerie, du Service et des Métiers de bouche.

2019 fut une année de réorganisation et de refonte sur les fondamentaux solides de la Marque qui a abouti à la recapitalisation du Groupe en octobre permettant un véritable rebond. Cet investissement a reflété la confiance de ses propriétaires dans une entreprise française dont le patrimoine est unique : un savoir-faire connu et reconnu, l'exception culturelle d'une marque implantée en plein cœur des Vosges, terre textile français et son intimité incomparable avec les Chefs de cuisine autour du globe.

### **NOUVEAU CATALOGUE 2020 – LE PLUS COMPLET DE LA PROFESSION :**

Cette année commence par des choix de styles audacieux, créatifs, généreux, respectueux de l'environnement, en allant toujours plus loin pour être au plus près des besoins et envies des Chefs de cuisine, de leurs brigades, des Artisans des Métiers de Bouche, des Restaurateurs, des Serveurs, des Hôteliers.

Une nouvelle année pour présenter de nouveaux produits qui tiennent leurs promesses : innovants, éthiques, contemporains, stylisés, confortables, incomparables : BRAGARD répond aux exigences quotidiennes des professionnels.

Le nouveau catalogue édition 2020 est paru, le plus complet de la profession avec 77 nouveautés et des collaborations exclusives. Il fut révélé le 7 janvier lors de la convention internationale annuelle en présence des amis de la marque (La Société Nationale des Meilleurs Ouvriers de France, l'équipe de France du Bocuse d'Or, ... et les égéries de l'année – Christophe Bacquie MOF, Amandine Chaignot – Cheffe de renom entre autres). Retrouvez nos produits sur [www.bragard.com](http://www.bragard.com).

### **STUDIO B - UNE NOUVELLE MARQUE « CONCOCTÉE » DANS LES VOSGES :**

Ce fut aussi l'occasion pour BRAGARD de lancer mondialement sa nouvelle marque :

STUDIO B.

En l'espace de quelques mois, les équipes de style ont « concocté » dans le plus grand des secrets des idées, dessiné des croquis, cherché des tissus, trouvé des détails. Une effervescence de créativité, de singularité, de partage « pour casser les codes ». Cette marque s'adresse à des professionnels sans doute plus urbains, plus « hipsters » et s'inscrit dans les tendances de la mode.

Ce nouveau concept composé de 8 produits exclusifs saura séduire au premier regard par son look tendance, audacieux, électrique. À découvrir sur [www.studiobragard.com](http://www.studiobragard.com).

#### **CONTACT PRESSE**

*Cécile Gindre - Chef de projets Communication & Marketing*

*Tél. : +33 (0)7 86 84 60 08 / +33 (0)3 29 69 10 45*

*Email : [cecile.gindre@bragard.com](mailto:cecile.gindre@bragard.com)*



## **UN ENGAGEMENT DURABLE :**

Les partenaires ont ainsi témoigné une fois encore de leur attachement à la Marque et de leur confiance dans le rebond entrepris lors de ce lancement : Les Cuisiniers de la République, l'Association des Gouvernantes Générales de l'Hôtellerie, l'ANEPHOT, l'AFlyHT, la Société Nationale des Meilleurs Ouvriers de France, le Guide Michelin, les Grandes Tables du Monde, la CNCT, les Toques Françaises, Relais&Châteaux, Les Collectionneurs et tant d'autres.

Cette année encore, BRAGARD sera le partenaire des concours les plus prestigieux dans le monde tels que le Bocuse d'Or, la Coupe du Monde de la Pâtisserie, l'International Catering Cup, le Trophée Delaveyne, la Coupe George Baptiste ...

## **« BRAGARD EST UNE FEMME ! »**

Enfin, BRAGARD s'est associé avec le FIGAROSCOPE pour le Grand Prix FIGAROSCOPE-BRAGARD de la Cheffe Parisienne.

Pendant 10 semaines, une Cheffe sera mise à l'honneur dans le Figaroscope et portera une veste BRAGARD exclusive. La lauréate sera dévoilée courant mai.

Pourquoi ce nouveau concours ? Parce que « BRAGARD est une femme ! Une femme audacieuse, moderne, sûre d'elle, une femme créative, généreuse- une professionnelle exigeante ! ».

## **UNE ALLIANCE STRATÉGIQUE ET DE LONG TERME :**

En 2020, CHEF WORKS, marque mondiale de vêtements professionnels spécialisée dans la restauration et particulièrement présente aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, a décidé d'investir dans le groupe.

En ce 31 janvier 2020, BRAGARD GROUP SAS, nouvelle dénomination du groupe, est fier de voir le jour et de renforcer sa structure financière et ses projets.

BRAGARD – groupe français - était déjà présent à l'International au travers de ses 7 filiales (en Europe et à Dubaï) et de ses agents (Japon, Portugal, Brésil, USA).

Le rapprochement avec le Groupe CHEF WORKS lui assure désormais une couverture complète du globe.

« C'est une opportunité elle aussi incomparable pour notre Groupe de recevoir le support d'un groupe familial tel que CHEF WORKS qui fait le même métier que nous et qui a décidé de renforcer la Marque BRAGARD, son authenticité et son positionnement unique ainsi que son indépendance. »

Guy Bœuf, CEO-Président BRAGARD.

« Depuis longtemps, nous avons beaucoup de respect pour la Marque BRAGARD, son originalité, son caractère français et ses employés très engagés ; la marque est reconnue internationalement comme la référence du métier, dans la Restauration en particulier. En investissant dans la holding BRAGARD GROUP, nous allons assurer un développement de long terme et une offre de grande qualité pour tous les Clients à travers le monde. » Paul Gross, Managing Director- Corporate Attorney CHEF WORKS.

Pour rappel :

BRAGARD GROUP – 30 millions d'euros – 190 employés – basé à Epinal dans les Vosges.

CHEF WORKS – plus de 110 millions de dollars - 350 employés – répartis dans plus de 80 pays à travers le monde.

## **CONTACT PRESSE**

*Cécile Gindre - Chef de projets Communication & Marketing*

*Tél. : +33 (0)7 86 84 60 08 / +33 (0)3 29 69 10 45*

*Email : cecile.gindre@bragard.com*





*Amandine Chaignot – Christophe Bacqué / Ambassadeurs BRAGARD*



*STUDIO B / La nouvelle marque by BRAGARD*



*De gauche à droite :  
Ryan Bucke – Guy Bœuf – Barry Stiefel – Paul Gross*



*De gauche à droite :  
Guy Bœuf – Paul Gross*



#### **CONTACT PRESSE**

**Cécile Gindre** - Chef de projets Communication & Marketing

Tél. : +33 (0)7 86 84 60 08 / +33 (0)3 29 69 10 45

Email : [cecile.gindre@bragard.com](mailto:cecile.gindre@bragard.com)

