

## DE GRANDS NOMS POUR UNE GRANDE CAUSE

BRAGARD®



Lundi 20 septembre 2021, la Maison Bragard participait en tant que partenaire officiel à l'une des plus prestigieuses soirées de la rentrée : la cérémonie des Trophées Le Chef, organisée par le magazine Le Chef. La confiance renouvelée entre Bragard, Francis et Anne Luzin (*Président de FL Régie et Directrice des Publications des Editions de la RHF*), les a convaincus de mener ensemble une opération unique pour une grande cause : la mise en vente d'une veste signée par de grandes personnalités et dont l'argent récolté sera reversé à la fondation Apprentis d'Auteuil.

### Une initiative engagée

L'idée est venue naturellement : en présence de tant d'invités prestigieux lors d'une seule et même soirée, l'occasion de présenter ce projet était plus qu'approprié !

Présenter les vestes Bragard, des modèles d'ailleurs portés par les lauréats qui se sont vu remettre des prix d'Excellence ce même soir, et les faire signer pour ainsi rassembler des grands noms autour d'une même cause : une initiative accueillie par tous avec enthousiasme !

Apprentis d'Auteuil agit auprès des jeunes rencontrant des difficultés et des familles fragilisées. Les dons seront reversés à un projet lié aux activités de l'Ecole Hôtelière Sainte Thérèse intitulé « L'art dans l'assiette » et qui a pour but de faire naître chez les jeunes une synergie entre la gastronomie, l'art et le monde qui les entourent, et développer leur créativité. Trois projets mêlant des arts visuels, des extraits d'œuvres littéraires, ou encore de la musique, trois approches purement émotives et/ou intellectuelles, qui invitent ces jeunes en BAC Pro Cuisine et Commercialisation et Services en Restauration à réaliser leurs assiettes artistiques.

### Une signature du Chef à côté de tant d'autres chefs !

Au lendemain de la soirée, les vestes ont été présentées sur les stands Bragard et Le Chef au salon du SIRHA, à Lyon, pour ainsi continuer à récolter des signatures et mettre en avant ce projet.

Plus de 80 signatures au total sur les 3 vestes réunies !

Glenn Viel, Virginie Basselot, Serge Vieira, Davy Tissot, Nicolas Sale, Emmanuel Renaut, Jocelyne Caprile, Joseph Viola, Stéphanie Le Quellec, Claire Verneil, Fabrice Prochasson, Jean-Rémi Caillon et tant d'autres... ont participé à cette collecte !

Le Président de la République, Monsieur Emmanuel Macron, a fait la fierté de la Maison en dédicçant aussi les vestes et en saluant cette belle initiative !

**À découvrir : la vidéo des signatures >**

<https://youtu.be/HnBK4fKt1J0>

#### CONTACT PRESSE

Cécile Gindre – Responsable Image et Communication

Tél. : +33 (0)7 86 84 60 08 / +33 (0)3 29 69 10 45

Email : [cecile.gindre@bragard.com](mailto:cecile.gindre@bragard.com)



## Mise en ligne et tirage au sort

La cagnotte sera mise en ligne sur [Cagnotte : De grands noms pour une grande cause - Leetchi.com](https://www.leetchi.com) à partir du 20 octobre et jusqu'au 19 novembre 2021 minuit.

**Le samedi 20 novembre une personne ayant participé à cette cagnotte sera tirée au sort et remportera une veste, signée par de grands noms tels que Guillaume Gomez, Joseph Viola, Davy Tissot ou encore Emmanuel Macron !**

Les dons seront remis officiellement par Guy Bœuf, PDG de la Maison Bragard et Anne Luzin, Directrice des Publications des Editions de la RHF, aux équipes d'Apprentis d'Auteuil courant le mois de décembre.

Les 2 autres vestes seront exposées dans les bureaux de la Maison Bragard et le magazine Le Chef !

## Apprentis d'Auteuil

Acteur majeur de la protection de l'enfance depuis 155 ans, Apprentis d'Auteuil agit auprès des jeunes rencontrant des difficultés et des familles fragilisées.

Avec environ 240 établissements en France, Apprentis d'Auteuil accueille, éduque et forme des garçons et filles en difficulté pour leur permettre de s'insérer dans la société « en adulte libres et responsables ». Les missions d'Apprentis d'Auteuil permettent d'accompagner plus de 30 000 jeunes et 6000 familles et s'articulent autour de 4 axes d'actions : la protection de l'enfance, le soutien à la parentalité, la lutte contre le décrochage scolaire et l'insertion sociale et professionnelle des 16-30ans.

Pour permettre aux jeunes de construire un vrai projet d'avenir, Apprentis d'Auteuil propose des solutions d'accompagnement et des formations pour faciliter leur insertion socio-professionnelle. L'Ecole Hôtelière Sainte Thérèse forme chaque année 250 apprenants et propose un cursus complet du CAP au BTP, via une pédagogie personnalisée et innovante.

**Site officiel :** [Accueil - Apprentis d'Auteuil \(apprentis-auteuil.org\)](https://www.apprentis-auteuil.org)

Le site de l'Ecole Hôtelière Sainte Thérèse : <https://ecole-hoteliere-sainte-therese.apprentis-auteuil.org/>

## Le magazine Le Chef



Créé en 1986, Le Chef s'adresse aux chefs français, des jeunes talents aux étoilés Michelin. Le magazine Le Chef est devenu au fil des années le magazine de référence de la profession, il accompagne tous les chefs dès leur formation en brigade et durant toute leur carrière. Il relaie toute l'actualité de la gastronomie, traite de la pâtisserie, de la sommellerie et des métiers de la salle.

**Site officiel :** <https://www.lechef.com/>

## La Maison Bragard

La Maison BRAGARD est la Référence française à travers le monde dans le domaine du vêtement de travail de qualité pour les professionnels de la Restauration, de l'Hôtellerie et des Métiers de bouche. La société fête ses 88 ans en 2021, elle est basée dans les Vosges et emploie plus de 140 personnes.

**Site officiel :** <https://www.bragard.com>

### CONTACT PRESSE

Cécile Gindre – Responsable Image et Communication

Tél. : +33 (0)7 86 84 60 08 / +33 (0)3 29 69 10 45

Email : [cecile.gindre@bragard.com](mailto:cecile.gindre@bragard.com)

